

אליפות העברית

מה תכלול התחרות?

- התכנסות ודברי ברכה מאת מנכ"ל הרשת.
- הסבר קצר על התחרויות המתקיימות בכל אולם, בהתאם להצעה שלהלן.
- פיזור הקהל לאולמות השונים.
- חזרה לאולם המרכזי: הכרזה על הזוכים וחלוקת תעודות השתתפות.

אולם 1 - אומנות הסיפור הקצר

האולם יחולק לעמדות תצוגה של בתי הספר, הכוללות:

- הצגה של הסיפור הקצר במלואו.
 - יצירה אומנותית-מוחשית המבטאת את תוצר הכתיבה המוגמר.
- יומן רפלקטיבי המבטא את ההתמודדות עם התאגרים שעבר התלמיד במהלך הכתיבה.

אולם 2 - Pecha Kucha

הצגה פומבית ע"י נציגי בתי הספר של נושא לבחירתם. ההצגה תכלול חצי פצ'ה קוצ'ה (10 שקופיות, העוברות אוטומטית בכל 20 שניות).
בסוף כל הצגה יתאפשר לקהל להציג מספר שאלות לנציגי בתי הספר.

אולם 3 – מילים יוצרות מציאות

- בתי הספר יציגו את הקמפיין החברתי הבית-ספרי, מתוך רשימת הנושאים שתיקבע ע"י הרשת (בריונות, בטיחות ברשת, התנדבות וכד'). התוצר יכלול את המרכיבים הבאים:
- המסר המרכזי (סלוגן) של הקמפיין, לצד התוכן הכתוב (עד 150 מילים).¹
 - הצגה של במות הפרסום ברשתות החברתיות והתהודה להן זכו, באמצעות קידום הקמפיין.
 - סרטון הסבר קצר על הקמפיין ועל הבחירות הלשוניות העומדות מאחוריו (למשל, באילו אמצעים רטוריים השתמשתם?).

¹ לדוגמה, אם הקמפיין הבית-ספרי עוסק במניעת אלימות, ניתן לכתוב פוסט המבוסס על מקרה אמיתי או על נקודת מבט ייחודית – מכתב פתוח מילד שעמד בצד ולא התערב.